

Ausgabe März/April 2008

# Porsche Times

## Porsche Zentrum Wiesbaden



**Wintertraining am  
Katschberg**

**Lifestyle Wiesbaden**

**Die Legende lebt.  
Der neue Boxster  
RS 60 Spyder.**

2 **Fahrzeugwechsel inklusive:**

das neue 911 Comfort Leasing.

4 **Wintertraining.**

Wintertraining am Katschberg.

5 **Die Legende lebt.**

Der neue Boxster RS 60 Spyder.

6 **Kein alltäglicher Urlaub:**

der Porsche Travel Club.

7 **Training ohne Grenzen:**

das Polar Trainingssystem.

8 **4 gute Gründe, mit uns in Kontakt zu treten.**

9 **Lifestyle Wiesbaden.**

10 **Service.**

Fahrertraining 2008.

Patenschaft für einen guten Zweck.

PZ Wiesbaden investiert in die Zukunft.

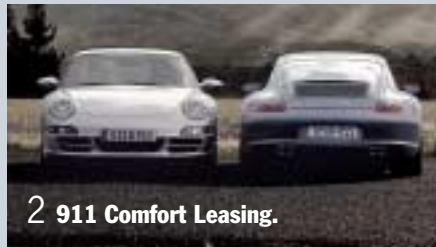
Porsche Zentrum Wiesbaden und SV Wehen 1926 Taunusstein e.V.

Kundenzufriedenheit/Dialogmarketing.

Premium-Werbung für eine Premium-Zielgruppe.

Unsere Auto-Pflegepakete.

Neue Öffnungszeiten ab 1. März 2008.



2 **911 Comfort Leasing.**



5 **Boxster RS 60 Spyder.**



6 **Porsche Travel Club.**



7 **Training ohne Grenzen.**



8 **4 gute Gründe.**

# Fahrzeugwechsel inklusive: das neue 911 Comfort Leasing.

Drei Jahre können eine lange Zeit sein – vor allem, wenn man die Abwechslung liebt. Diesem Umstand tragen wir jetzt mit einem neuen Angebot Rechnung: dem 911 Comfort Leasing. Das Komfortable daran: Sie leasen nur einmal, können aber innerhalb von 36 Monaten zwei neue Porsche 911 hintereinander fahren – und das zu besonders günstigen Konditionen.

Die 911 Modelle sind Ausnahmesportwagen. In jeder Hinsicht. In jeder Fahrsituation. Jeder Befehl des Fahrers wird direkt und präzise umgesetzt. Sie überzeugen mit herausragenden Fahreigenschaften und bieten dabei uneingeschränkten Alltagskomfort. Ganz



**Impressum**

Porsche Times erscheint beim Porsche Zentrum Wiesbaden  
Rossel Sportwagen GmbH, Mainzer Straße 105 – 115, 65189 Wiesbaden  
Tel. 06 11/76 00 301, Fax 06 11/76 00 210, www.porsche-wiesbaden.de, info@porsche-wiesbaden.de  
Auflage: 2.000 Stück  
Für unverlangt eingesandte Fotos und Manuskripte wird keine Haftung übernommen.



gleich, ob Sie sich für ein Coupé oder ein Cabriolet entscheiden. Als Basis- oder S-Modell. Mit Heck- oder Allradantrieb.

Jedes einzelne 911 Modell besitzt einen sehr sportlichen, aber auch seinen eigenen, ganz individuellen Charakter. Die Modellwahl ist daher ohne Zweifel die schwerste Entscheidung, wenn es um das Leasing eines 911 geht. Das neue 911 Comfort Leasing macht die Entscheidung nun aber sehr viel einfacher: Die Laufzeit beträgt bei diesem exklusiven Angebot 36 Monate – aber

bereits nach dem 18. Monat haben Sie die Möglichkeit, Ihr Fahrzeug vorzeitig zurückzugeben und über uns ein neues 911 Modell zu leasen – für doppelten Fahrspaß. Einfacher und bequemer lässt sich Leasing nicht gestalten. Besuchen Sie uns einfach, wir beraten Sie gern und informieren Sie über alle Details und unsere attraktiven Leasingkonditionen. Die oben beschriebenen Bedingungen gelten übrigens für alle 911 Carrera und 911 Carrera 4 Modelle (Typ 997), nicht aber für den 911 GT2 sowie für die 911 GT3 und 911 Turbo Modelle.

## Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde des Hauses.

Unser Kollege war auch wieder in diesem Jahr mit Kunden und Freunden des Hauses im Wintertraining am Katschberg in Österreich. Dass die Faszination Porsche inzwischen über das Fahrzeug hinausgeht erleben Sie in diesem Heft. Unter dem Motto Lifestyle Wiesbaden hatten 15 renommierte Unternehmen aus der Region zu einem Gemeinschafts-Event in unser Haus gebeten. Es war ein ganz besonderes Erlebnis. Porsche zieht Jung und Alt gleichermaßen an. Im wahrsten Sinne des Wortes. Die G- und F-Jugend des TSV Bleidenstadt konnte sich über neue Trikots freuen. Ebenso gefreut hat sich die Mannschaft vom SV Wehen 1926 Taunusstein e.V. über ihr V.I.P.-Shuttle-Fahrzeug, einen Porsche Cayenne aus unserem Hause. Das Team vom Porsche Zentrum Wiesbaden hat sich neben vielen anderen Veränderungen, das Ziel einer hohen Kundenzufriedenheit gesetzt. Ich möchte mich dafür bedanken, dass Sie sich die Zeit für unsere Fragen zur Aktualisierung der Kundendatenbank im Rahmen einer telefonischen Nachqualifizierung genommen haben. Viel Freude beim Lesen der weiteren News aus dem Hause Porsche und Porsche Zentrum Wiesbaden.

Ihr  
Michael Döring



# Wintertraining am Katschberg/Österreich vom 11. bis 13. Januar 2008.

**Auch im Jahr 2008 bietet das Porsche Zentrum Wiesbaden in Zusammenarbeit mit der Firma Speed Event GmbH seinen Kunden die Möglichkeit, den eigenen Sportwagen bei einem Fahrsicherheits-training im Schnee besser kennenzulernen.**

Treffpunkt war, wie auch bei den Sportfahrertrainings, am 11. Januar 2008 vormittags im Porsche Zentrum. Von dort ging es dann in Richtung St. Michael im Lungau/Österreich. Ziel war das Hotel Eggerwirt in St. Michael, in dem alle Teilnehmer bestens untergebracht waren. Außer gutem Essen und einer gemütlichen Atmosphäre, steht hier eine Wellness-Landschaft zur Verfügung, die ihresgleichen sucht.

Neben dem bevorstehenden Training auf Eis und Schnee war schon am Abend für Programm gesorgt. Mit einem Pferdeschlitten ging es auf eine urige Almhütte, um nach einem zünftigen Essen mit dem Schlitten, ohne Motor und ABS, wieder ins Tal abzufahren.

Am nächsten Morgen ging es dann mit den Fahrzeugen zum nahegelegenen Trainingsgelände, das schon seit November von einem „Eisbauern“ trainingsfest gemacht wurde. Hier konnte im eigenen oder auch gestellten Fahrzeug auf sicherem Terrain das Über- wie auch das Untersteuern sicher erlebt werden. Bei den verschiedenen Trainingseinheiten erfolgte die Betreuung sehr individuell, denn es konnten jedem Teilnehmer Tipps per Funk durchgegeben werden. Auch unser Verkäufer Stefan Kohlstrung, der seit vielen Jahren leidenschaftlich Motorsport



(natürlich mit einem Porsche) betreibt, stellte sich auf Wunsch der Kunden als Fahrer oder Beifahrer zu Verfügung. Er konnte dem einzelnen Fahrer verschiedene Techniken zur besseren Fahrzeugkontrolle vorführen und näherbringen. Um sich neben den Abendveranstaltungen und dem Wintertraining auszutoben, standen auch Quads (vierrädrige Motorräder) zur Verfügung. Mit ihnen war es möglich den Drift in der herrlichen Winterlandschaft nur mit aufgesetztem Helm zu erleben – ein Riesenspaß.

Für Verpflegung zwischen den Trainingseinheiten, der Mittagspause und bis zum Abend war bestens gesorgt. Am Ende der Fahrveranstaltung gab es die Siegerehrung für jeden Teilnehmer.

Obwohl der Spaß an erster Stelle stand, hat jeder Teilnehmer ein besseres Gefühl für seinen Sportwagen bekommen und neue Erfahrungen gesammelt. Für viele ein Grund bei

einem der nächsten Fahrveranstaltungen wieder dabei zu sein.

Wollen auch Sie dabei sein, so können Sie sich direkt unter Tel. 0611/76 00 121 an Herrn Stefan Kohlstrung wenden oder unter [www.speed-event.de](http://www.speed-event.de) informieren.



# Die Legende lebt. Der neue Boxster RS 60 Spyder.



**Anspruchsvolle Strecken, extreme Kurvenverläufe, enorme Höhenunterschiede: Die populären Bergrennen der 1960er stellten besondere Ansprüche an die Fahrzeuge. Der legendäre Porsche 718 RS 60 Spyder meisterte sie mit Bravour. Seine entscheidenden Vorteile: geringes Gewicht, hohe Agilität. Bis heute die klassischen Roadster-Tugenden bei Porsche. Der jüngste Beweis: das auf 1.960 Exemplare limitierte Sondermodell Boxster RS 60 Spyder.**

Mit dem 718 RS 60 Spyder, dem direkten Nachfolger des 550 Spyder, feierte Porsche ab 1960 vor allem im Langstreckensport große Erfolge, darunter Gesamtsiege in der 44. Targa Florio und bei den 12 Stunden von Sebring/USA. Der leichte Spyder beherrschte dabei nicht nur das Rennengeschehen in der „kleinen Sportwagenklasse“, sondern konnte sich als „Hecht im Karpfenteich“ auch gegen

hubraum- und leistungsstärkere Wettbewerber durchsetzen. Ein Zeichen der Überlegenheit, das der 718 RS 60 Spyder seinem aktuellen Mittelmotor-Enkel vererbt hat: dem Porsche Boxster. Dank der Kombination von beeindruckenden Motorleistungen und einem herausragenden Fahrwerk sind auch die heutigen Boxster Modelle ihren leistungsstärkeren Wettbewerbern in den relevanten fahrdynamischen Kapiteln klar überlegen. Der Klang und die Leistungscharakteristik des tief liegenden Boxer-Mittelmotors bieten dabei einen einzigartigen emotionalen Mehrwert.

Das limitierte Sondermodell Boxster RS 60 Spyder ist eine faszinierende Hommage an den unvergessenen Vorfahren. Er unterscheidet sich neben einem leistungsstärkeren Antrieb (der Motor leistet 223 kW/303 PS) und Fahrwerksmodifikationen (u.a. PASM serienmäßig) vor allem optisch von den regu-

lären Boxster Modellen. Material- und Farbthemen wurden direkt vom historischen Vorbild 718 RS 60 Spyder übernommen. Die Karosserie ist in der Sonderfarbe GT-silbermetallic lackiert, kombiniert mit einem Interieur in Naturleder carrerarot oder Naturleder dunkelgrau natur. Besonders auffällig ist die Sportabgasanlage mit zweiflutigem zentralem Doppelrohr analog zum 911 GT3 Design. Das rote Verdeck (auf Wunsch schwarz) und die roten Heckleuchten machen den Boxster RS 60 Spyder ebenso unverwechselbar wie titanfarbene Lufteinlässe, schwarze Windschutzscheibenrahmen und 19-Zoll SportDesign Räder mit 5-mm-Distanzscheiben. Tüpfelchen auf dem i: die Limitierungsplakette auf dem Handschuhfach und der Modellschriftzug in Chrom.

CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km):	kombiniert	254
Verbrauch (Liter/100 km):	innerstädtisch	15,3
	außerstädtisch	7,8
	kombiniert	10,6

# Großzügige Ausstattung, optimale Lage, Meerblick. Und auf die Hotels legen wir ebenfalls großen Wert.



## **Der Porsche Travel Club.**

Um es gleich auf den Punkt zu bringen: Mit alltäglichem Urlaub können wir nicht dienen. Warum auch? Auf Reisen zählt schließlich nicht nur, wohin man fährt – sondern auch womit. Aus diesem Grund wurde der Porsche Travel Club ins Leben gerufen. Um Liebhabern der Marke ein ganz besonderes Erlebnis zu ermöglichen: einen Porsche zu fahren. Erleben Sie Boxster, Cayman, 911 oder Cayenne zum Beispiel auf einer der folgenden Touren:

## **Porsche Tour Provence/Côte d'Azur.**

Savoir-vivre: die Lebensart. Die meisten Menschen denken dabei an gutes Essen. Wir auch – gleich nach Porsche fahren. Deswegen haben wir nur exklusive Hotels und Restaurants entlang den Routen ausgesucht. Eines von ihnen: Chez Bruno in Lorgues, wo der berühmte „Trüffelpapst“ Ihren Gaumen verwöhnt. Apropos exklusiv: St. Tropez,

Cannes, Nizza und Monte Carlo verbindet allesamt ihr mondänes, südländisches Flair. Und eine traumhafte Küstenstraße – mit zahlreichen Kurven. Noch sportlicher wird Ihre Fahrt auf der Originalstrecke der Rallye Monte Carlo.

## **Porsche 911 Tour Barcelona/Pyrenäen.**

Diese Tour steht im Zeichen landschaftlicher und kultureller Vielfalt. In Verbindung mit Fahrspaß natürlich. Von Barcelona aus starten Sie Ihr Abenteuer im 911. Auf Küstenstraßen entlang der Costa Brava zeigen sich Buchten mit glasklarem Wasser. Bizarre Aussichten erwarten Sie auf den kurvenreichen Bergstraßen der Pyrenäen. Markant und unverfälscht – wie der 911 eben. Für kulinarische Höchstleistung sorgt zum Beispiel das Restaurant L'Orangerie. Auch kulturell ist einiges geboten: das Dalí-Museum in Figueres zum Beispiel. Die erlebnisreichen Tage klingen in exklusiven Hotels aus.

## **Portofino.**

Portofino liegt in einer Bucht östlich von Genua. Das malerische Küstenstädtchen bietet einen einzigartigen Mix aus Tradition und dem Flair der High Society. Und die einzelnen Tagesetappen sind wie geschaffen für Ihre Reisebegleiter: die Porsche Sportwagen. Sie führen durch herrliche Bergstraßen und winzige Dörfer. Was verträumt klingt, verlangt den Fahrkünsten einiges ab: Enge Landstraßen sorgen für hohen fahrerischen Anspruch. Kurve reiht sich an Kurve. Sinnesfreuden der anderen Art bieten die Restaurants. Zum Beispiel das direkt am Meer gelegene Restaurant La Rotonda. Orte, an denen man nach einem fahraktiven Tag leicht zur Ruhe kommt.

Weitere Informationen zu diesen und vielen weiteren Reisen erhalten Sie unter [www.porsche.de/travelclub](http://www.porsche.de/travelclub). Oder über Tel.: +49 (0)711/911-7 81 55.

# Drehzahlmesser, Tachometer, Kilometerzähler in einem!

**Die glücklichen Teilnehmer des New York Marathons 2007, die im Rahmen des Launches des neuen Porsche Cayenne an einem Gewinnspiel teilgenommen haben, durften nicht nur die Reise in die Metropole der USA machen und dort bei diesem riesigen Event mitlaufen. Sie sind zudem in den Besitz des Polar Laufcomputers RS800sd gekommen, der Teil des RS800 Trainingssystems ist.**

## Das RS800 Trainingssystem.

Wenn Sie Ihren Körper an seine Grenzen bringen wollen, dann brauchen Sie einen zuverlässigen Partner – den RS800. Er wurde speziell für Wettkampfläufer sowie Ausdauerathleten entwickelt und stellt das fortschrittlichste Trainingsmanagement-System dar, das es auf dem Markt gibt. In Kombination mit dem s3™ speziell für Läufer und dem neuen G3 GPS Sensor für Multisport-Athleten kann er Ihre Geschwindigkeit, Distanz und weitere Leistungsdaten messen.

Leistung bedeutet alles. Daher ist es wichtig,

sie effektiv messen zu können. Das RS800 Trainingssystem bildet mit Ihrem Körper eine Einheit, um dies zu ermöglichen. Aber welcher Sensor ist der richtige für Ihr Training?

## RS800 Armbandempfänger.

Er empfängt Ihre Trainingsdaten von den Sensoren und zeichnet eine beispiellose Vielfalt an Details über Ihre Leistung auf. Mit dem RS800 Trainingssystem können Sie ein Unter- oder Übertraining Ihres Körpers vermeiden und Ihre Leistung optimieren.

Weitere Pluspunkte: ergonomisches Design, robustes und strapazierfähiges Gehäuse, wasserbeständig, benutzerfreundliche und deutschsprachige Bedienung, kontrastreiches und individuell einstellbares Display.

## Laufsensoren s3™.

Er misst neben Geschwindigkeit und Distanz auch Ihre Schrittlänge und -frequenz mit höchster Genauigkeit und hilft Ihnen so, Ihre Lauftechnik zu verbessern. Zusammen mit dem RS800 ist er die erste Wahl für Aus-

dauerathleten und Wettkampfläufer. Weitere Pluspunkte: er ist sehr robust, leicht und misst Ihre Fußposition 1.000-mal pro Sekunde.

## G3 GPS Sensor.

Er misst Ihre Geschwindigkeit und Distanz in jedem Gelände und bei Sportarten wie zum Beispiel Mountain Biking, Rad fahren, Trail Running, Kajak fahren, Skilanglauf sowie Inline Skating und ist somit ideal für Ausdauerathleten, die sich bei wechselnden Sportarten auf nur einen Partner verlassen wollen. Weitere Pluspunkte: er arbeitet mit dem sehr genauen SiRF Star III Chipset, benötigt nur eine handelsübliche AA Batterie, ist 80 Gramm leicht und wasserbeständig bis 3 bar. Der G3 Sensor kann an der Hüfte, dem Arm oder in einem Rucksack getragen werden.

Das RS800 Trainingssystem ist ein absolutes Muss für jeden technikverliebten Sportler. Oder würden Sie einen Porsche auch ohne Drehzahlmesser fahren?

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.polar-deutschland.de](http://www.polar-deutschland.de).



**Training ohne Grenzen mit dem Polar RS800 Trainingssystem. Der RS800 mit dem neuen G3 GPS Sensor misst Ihre Geschwindigkeit und Distanz in jedem Gelände, bei jeder Sportart.**

**POLAR.**  
LISTEN TO YOUR BODY



# 4 gute Gründe, mit uns in Kontakt zu treten.

Je mehr man von seinem Partner weiß, desto besser kann man sich **auf ihn und seine Bedürfnisse einstellen. Dies gilt nicht nur im privaten, sondern auch im geschäftlichen Bereich.** Um Sie künftig noch gezielter und individueller über unsere Produkte und Dienstleistungen informieren zu können, bitten wir Sie daher um Ihre Mithilfe: Nehmen Sie sich zwei Minuten Zeit, teilen Sie uns auf der beigehefteten Klappkarte Ihre aktuellen Kontaktdaten und einige fahrzeugbezogene Informationen mit und faxen oder schicken Sie uns die ausgefüllte Karte zu. Vielen Dank!





# Lifestyle Wiesbaden.

**15 renommierte Unternehmen hatten zu einem Gemeinschafts-Event in das Porsche Zentrum Wiesbaden gebeten und ca. 700 gut gelaunte Gäste erlebten ein Event der Superlative. Dafür sagen wir allen Teilnehmern und Gästen hiermit herzlichen Dank.**



Der Abend des 3. November 2007 war ein ganz besonderes Erlebnis: Car-Concert & Fashion. So stand es geschrieben. Und es wurde noch wesentlich mehr. Mode von bekannten Designern, angeboten von Mainzer und Wiesbadener führenden Fachgeschäften und perfekt vorgeführt von internationalen Models und dem Deutschen Fernsehballlet unter der Leitung von Gerda Peschges. Weitere Highlights im Exclusiv Fashion Team waren Mr. Model of the world, der schönste Mann der Welt, Nico Schwanz, der Nachfolger des legendären Marcus Schenkenberg und die großartige Soul-Diva Natascha Wright. Das allein war schon sehens- und erlebenswert und löste Begeisterung aus. Kaum einer konnte sich vorstellen, wie man kostbaren Schmuck, edelste Uhren, Parfüm, Designer-Brillen oder gar das teuerste Bett der Welt auf der Bühne präsentieren kann – es wurden unvergessene Highlights der Show. Organisator und Showmaster Günter Goder führte souverän und niveauvoll durch das

Programm und hatte wahrlich nicht zu viel versprochen. Es traten internationale Stars aus Musical, Show und Performance auf, die wahre Begeisterungstürme entfachten. Die aktuellen Porsche Modelle gingen im Feuerwerk aus Mode, Show und Revue nicht unter, sondern wurden in gediegenem Licht von dem Exclusiv Fashion Team unter den Klängen von Carmina Burana und mit Fackeln eindrucksvoll in Szene gesetzt. Kulinarisch verwöhnt wurden die Gäste in bewährter Manier vom Private Dining-Team Gollner's.



Zum Gelingen des Abends trugen folgende Partner bei:

**Labels**, Wiesbaden

**Bouffier**, Intern. Brillen-Mode – Wiesbaden und Mainz

**Sport + Mode Selzer**, Wiesbaden

**Juwelier Wagner-Madler**, Mainz

**FASHION & FUR**  
Exclusive Pelzmoden  
u. Accessoires, Wiesbaden

**Bang & Olufsen**, Wiesbaden

**quirin bank**  
Das neue Private Banking, Frankfurt

**Parfümerie HARRY STAPF**, Wiesbaden

**Hästens**, A passion for beds, Frankfurt

**Dorint Hotel**, Wiesbaden

**Studio b**, Inneneinrichtungen

**BACARDI**

## Fahrertraining 2008.

6. April 2008

### Fahrertraining Nürburgring

(Fahrsicherheits- und Sportfahrertraining)

7. Juni 2008

### Perfektionstraining Boxberg

(Fahrsicherheits- und Sportfahrertraining)

3. Juli 2008

### Fahrertraining Nürburgring

(Sportfahrertraining)

21. September 2008

### Fahrertraining Boxberg

(Fahrsicherheits- und Sportfahrertraining)

6. November 2008

### Fahrertraining Nordschleife

(Sportfahrertraining)

Für Fragen und Buchung steht Ihnen unser Herr Stefan Kohlstrung unter 0611/76 00 121 oder stefan.kohlstrung@porsche-wiesbaden.de gerne zur Verfügung.

## Neue Öffnungszeiten ab 1. März 2008.

Ab dem 1. März 2008 haben wir für Sie längere Öffnungszeiten im Neu- und Gebrauchtwagenverkauf:

Montag bis Freitag 8.00 bis 19.00 Uhr  
und Samstag 9.00 bis 15.00 Uhr

**Wir freuen uns auf Ihren Besuch.**

## Patenschaft für einen guten Zweck.

In der letzten Porsche Times berichteten wir über das Schicksal der zwölfjährigen Miriam Lauinger, die nach einer kindlichen Epilepsie schwerstbehindert ist und deren Mutter Camila dringend ein behindertengerechtes Fahrzeug benötigt hatte. Die Firma Auto-Rossel übernahm die Finanzierung für dieses Fahrzeug.



Unser Aufruf für eine sogenannte Monatspatenschaft in Höhe von Euro 250,- fand großen Zuspruch. Dafür möchten wir uns auch im Namen von Camila und Miriam Lauinger herzlich bedanken.

Wenn auch Sie eine oder mehrere Monatspatenschaften übernehmen möchten, steht Ihnen unser Herr Michael Döring gerne unter 0611/76 00 172 oder michael.doring@porsche-wiesbaden.de zur Verfügung.

## Porsche Zentrum Wiesbaden investiert in die Zukunft.

Über eine großzügige Spende konnten sich die G- und F-Jugendmannschaft des TSV Bleidenstadt mit Ihren Trainern Per Getto und Thomas Schüßler freuen. Das Porsche Zentrum Wiesbaden stellte den Mannschaften zwei komplette Sätze Spielkleidung – natürlich mit Sponsorenaufschrift – zur Verfügung. Die Kleinen hatten ihren Spaß bei der Übergabe und zwei Tage später Gelegenheit zu zeigen, dass sie ihre Verpflichtungen gegenüber dem Sponsor wie erfahrene Bundesligastars erfüllen. Beim Spiel der 2. Bundesliga SV Wehen – TuS Koblenz begleiteten sie die Spieler beim Einlaufen in die neu erstellte Brita Arena in Wiesbaden. Der Auftritt vor

8000 Zuschauern war ein Erlebnis, das vielen in Erinnerung bleiben wird. Für die weitere Zukunft stehen nun noch viele Trainingseinheiten und Spiele an in denen man unter Beweis stellen will, dass man in Punkto Technik und Geschwindigkeit den Produkten aus Zuffenhausen ein gleichwertiger Partner ist.



## Kundenzufriedenheit/ Dialogmarketing.

In seiner neuen Funktion als Markenverantwortlicher (seit August 2007) hat sich Herr Eberhard Honke neben vielen anderen Themen, das Ziel einer hohen Kundenzufriedenheit gesetzt. Aus diesem Grund ist Herr Jörg Schultz-Engelhard als freier Mitarbeiter für das Thema Dialogmarketing und Kundenreklamationsmanagement im Porsche Zentrum Wiesbaden beauftragt worden. Dadurch werden Reklamationen zeitnah bearbeitet, Datensätze aktualisiert bzw. vervollständigt

und bei Bedarf Termine mit dem Verkauf oder der Serviceabteilung vereinbart. Des Weiteren wurde durch ein externes Unternehmen im Rahmen einer telefonischen Nachqualifizierung in den letzten Monaten unsere Kundendatei für eine optimale Ansprache und Betreuung unserer Kunden bzw. Interessenten aktualisiert.

Wir bedanken uns, dass Sie sich die Zeit für unsere Fragen und Aktualisierung der Kundendatenbank genommen haben.

## Premium-Werbung für eine Premium-Zielgruppe.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Produkt mit einer Anzeige in der Porsche Times – dem Kundenmagazin des Porsche Zentrum Wiesbaden. Dreimal im Jahr wird über die neusten Trends und Modelle aus dem Hause Porsche und aktuelle Highlights des Porsche Zentrum Wiesbaden berichtet. Da die Porsche Times direkt an alle Kunden und Freunde des Porsche Zentrum Wiesbaden versendet wird, erreichen Sie mit Ihrer An-

zeige eine exklusive Zielgruppe. Der Preis für die Schaltung einer ganzseitigen Anzeige beträgt **Euro 990,-** zzgl. MwSt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns, von Ihnen zu hören. Unter: 0611/76 00 120 oder [kerstin.renneissen@porsche-wiesbaden.de](mailto:kerstin.renneissen@porsche-wiesbaden.de) erhalten Sie detaillierte Informationen zur Anzeigenschaltung in der Porsche Times.

## Porsche Zentrum Wiesbaden und SV Wehen 1926 Taunusstein e.V.

**Das Porsche Zentrum Wiesbaden und der SV Wehen 1926 Taunusstein e.V. verbindet seit 2007 eine besondere Kooperation.**

Beispielsweise steht für besondere Gäste und Anlässe ein vom Porsche Zentrum Wiesbaden zur Verfügung gestellter Porsche Cayenne als V.I.P.-Shuttle startbereit.



## Wir pflegen sie alle ...

Auto-Pflege-Zentrum

### Unsere Pflegepakete

| 1 | Standard

#### Außenwäsche und kleine Innenreinigung

Intensive Oberwäsche, Scheiben reinigen, innen und außen aussaugen (einschließlich Kofferraum)

Sportwagen	<b>Euro 36,-</b>
Cayenne	<b>Euro 54,-</b>

| 2 | Komfort (innen)

#### Totale Innenfrische

Intensive Oberwäsche, komplette Innenreinigung inkl. Kofferraum, Beseitigung von unangenehmen Gerüchen, Polster-Shampoonage, Scheiben reinigen innen und außen (Lederreinigung und -pflege nur auf Anfrage)

Sportwagen	<b>Euro 101,-</b>
Cayenne	<b>Euro 151,50</b>

| 3 | Luxus (außen)

#### Komplette Spezialpflege außen

Intensive Oberwäsche, 3-Stufen-Lackbehandlung: reinigen, polieren, versiegeln, Kunststoff- und Gummipflege (außen), Scheiben reinigen innen und außen

Sportwagen	<b>Euro 116,-</b>
Cayenne	<b>Euro 174,-</b>

| 4 | Luxus plus

#### ... die starke Kombination aus Komfort und Luxus mit zusätzlicher Motorraum-Pflege

Sportwagen	<b>Euro 154,-</b>
Cayenne	<b>Euro 231,-</b>

Alle Preise sind inkl. 19% MwSt. und gelten für durchschnittlich beanspruchte Fahrzeuge.



**Porsche Zentrum Wiesbaden.  
Herzlich willkommen.**



**PORSCHE**

**Porsche Zentrum Wiesbaden**

Rosell Sportwagen GmbH  
Mainzer Straße 105–115  
65189 Wiesbaden  
Tel.: 0611/76 00 301  
Fax: 0611/76 00 210  
[www.porsche-wiesbaden.de](http://www.porsche-wiesbaden.de)  
[info@porsche-wiesbaden.de](mailto:info@porsche-wiesbaden.de)